

Uchwała nr 72/2013
Senatu Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu
z dnia 22 maja 2013 r.

w sprawie: opinii o utworzeniu na Wydziale Hodowli i Biologii Zwierząt kierunku **turystyka przyrodnicza** na poziomie studiów II stopnia oraz określenia dla niego efektów kształcenia

Na podstawie § 27 ust. 1 pkt 6 i pkt 31 Statutu Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Senat uchwala, co następuje:

§ 1

Senat pozytywnie opiniuje starania Wydziału Hodowli i Biologii Zwierząt zmierzające do utworzenia kierunku **turystyka przyrodnicza** na poziomie studiów **drugiego** stopnia o profilu ogólnoakademickim, w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, z efektami kształcenia określonymi w załączniku stanowiącym integralną część niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R e k t o r

prof. dr hab. Grzegorz Skrzypczak

Efekty kształcenia na kierunku studiów **turystyka przyrodnicza**
i ich odniesienie do efektów obszarowych

Wydział prowadzący kierunek: Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt		
Poziom kształcenia: studia II stopnia		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Forma kształcenia: studia stacjonarne i niestacjonarne		
Przyporządkowanie kierunku do: obszaru kształcenia: nauki przyrodnicze (40%), nauki rolnicze, leśne i weterynaryjne (25 %), nauki społeczne (35%) dziedziny nauki: nauki o Ziemi, nauki rolnicze, nauki leśne, nauki społeczne, nauki ekonomiczne dyscypliny naukowej: geografia, zootechnika, leśnictwo, pedagogika, socjologia, ekonomia		
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister		
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania tytułu zawodowego: 120		
<i>Symbol</i>	<i>Opis efektów kształcenia dla kierunku</i>	<i>Odniesienie do efektów obszarowych</i>
WIEDZA		
TP2A_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej i metodologicznej turystyki, zna i rozumie interdyscyplinarny charakter badań w turystyce przyrodniczej	P2A_W05 P2A_W07 S2A_W01 S2A_W06
TP2A_W02	ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów cennych dla turystyki ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne	P2A_W01 S2A_W05
TP2A_W03	dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu metodyki waloryzacji środowiska przyrodniczego dla potrzeb turystyki	P2A_W07
TP2A_W04	ma poszerzoną wiedzę o bioróżnorodności i jej znaczeniu dla rozwoju turystyki przyrodniczej	R2A_W04 R2A_W07
TP2A_W05	ma wiedzę z zakresu pedagogiki i animacji czasu wolnego w turystyce	S2A_W01 S2A_W07
TP2A_W06	zna regulacje prawne wybranego obszaru aktywności turystycznej, ochrony przyrody oraz planowania i zagospodarowania przestrzennego	S2A_W07
TP2A_W07	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu refleksji socjologicznej nad czasem wolnym	S2A_W04 S2A_W05

TP2A_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat zastosowania instrumentów marketingu w turystyce	R2A_W02 S2A_W03 S2A_W05
TP2A_W09	ma pogłębioną wiedzę na temat teorii i technik służących skutecznej komunikacji we współczesnym świecie	S2A_W03 S2A_W04 S2A_W05
TP2A_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat pozyskiwania i prezentowania danych statystycznych i innych technik pozyskiwania informacji oraz ogólnych i szczegółowych metod poznawczych stosowanych w badaniach naukowych	P2A_W06 P2A_W07 S2A_W04 S2A_W06
TP2A_W11	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat rozwiązań proekologicznych możliwych do zastosowania w projektach turystycznych przyjaznych środowisku; potrafi wskazać korzyści płynące z ich rozwoju dla środowiska obszaru recepcyjnego	P2A_W01 P2A_W04 P2A_W05
TP2A_W12	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, zwłaszcza w powiązaniu ze środowiskiem przyrodniczym, pogłębioną w odniesieniu do relacji człowieka ze zwierzęciem w aspekcie tzw. <i>animal studies</i> , w szczególności w obszarze rozmaitych praktyk kulturowych związanych z fauną	S2A_W05
TP2A_W13	ma pogłębioną wiedzę o wpływie różnic kulturowych i społecznych na zachowania uczestników ruchu turystycznego	S2A_W05
TP2A_W14	ma pogłębioną wiedzę na temat tworzenia innowacyjnego produktu turystycznego	S2A_W07 S2A_W10
TP2A_W15	dysponuje uporządkowaną wiedzę na temat roli produktów regionalnych i tradycyjnych w turystyce, pogłębioną o wiedzę z zakresu właściwości i jakości surowców niezbędnych do ich wytworzenia	R2A_W06 S2A_W05
TP2A_W16	posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczno-prawną, umożliwiającą zrozumienie zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych zachodzących we współczesnym świecie	R2A_W02
TP2A_W17	zna zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przyjaznych dla środowiska	P2A_W11 S2A_W06 S2A_W11
TP2A_W18	ma poszerzoną wiedzę dotyczącą rozwoju regionalnego, w szczególności w aspekcie ekorozwoju	R2A_W06 R2A_W07 S2A_W04 S2A_W07
TP2A_W19	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz społecznych	S2A_W07
TP2A_W20	ma wiedzę na temat prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P2A_W10 S2A_W10

UMIEJĘTNOŚCI		
TP2A_U01	posiada umiejętność prowadzenia pracy badawczej w zakresie turystyki przyrodniczej w formie raportu, analizy lub sprawozdania	P2A_U04 P2A_U09 P2A_U10 R2A_U08 R2A_U09 S2A_U08 S2A_U10
TP2A_U02	umie formułować własne poglądy i idee w ważnych sprawach światopoglądowych i społecznych, wykazując się niezależnością myślenia	S2A_U08
TP2A_U03	przygotowuje pisemne opracowanie problemu naukowego w oparciu o studium literatury i wyniki badań, z zastosowaniem powszechnie przyjętych zasad pisania prac naukowych	P2A_U07 P2A_U09 R2A_U02 R2A_U08 S2A_U02
TP2A_U04	prawidłowo stawia hipotezy badawcze i potrafi dokonać ich statystycznej weryfikacji, potrafi opracować odpowiednie narzędzia i przeprowadzić badania empiryczne	P2A_U05 P2A_U06 R2A_U01 R2A_U04 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U07 S2A_U08
TP2A_U05	potrafi przeprowadzić delimitację potencjalnych rejonów turystycznych	P2A_U06 S2A_U07
TP2A_U06	potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne gromadząc niezbędne zasoby	S2A_U07
TP2A_U07	potrafi wskazać źródła finansowanie podejmowanych przedsięwzięć przy wykorzystaniu dostępnych środków prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych	S2A_U07
TP2A_U08	posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej do przeprowadzenia badania marketingowego na potrzeby podejmowanej lub prowadzonej działalności	S2A_U02 S2A_U07
TP2A_U09	posiada umiejętności planowania i organizacji działań doradczych w zakresie rozwoju turystyki	S2A_U07 S2A_U10
TP2A_U10	potrafi zintegrować zespół uczestników imprezy turystycznej mimo dzielących ich różnic kulturowych	S2A_U01 S2A_U07
TP2A_U11	wykazuje umiejętność tworzenia innowacyjnych produktów turystycznych	P2A_U03 S2A_U07
TP2A_U12	potrafi skutecznie i etycznie komunikować się w relacjach osobistych i biznesowych	S2A_U06 S2A_U07
TP2A_U13	posiada umiejętność wdrożenia zdobytej wiedzy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu w realizacji przedsięwzięć turystycznych	S2A_U06

TP2A_U14	wykazuje umiejętność obserwacji i analizy zjawisk społecznych występujących w sferze aktywności czasu wolnego	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U08
TP2A_U15	ma umiejętności językowe zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego,	P2A_U12 R2A_U10 S2A_U11
TP2A_U16	posiada umiejętność analizowania zjawisk społeczno-ekonomicznych współczesnego świata	P2A_U07 S2A_U02 S2A_U03
TP2A_U17	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i prezentacji wyników badań dotyczących turystyki przyrodniczej, potrafi w tym celu wykorzystać środki audiowizualne i multimedialne	P2A_U08 R2A_U09 S2A_U10
TP2A_U18	potrafi napisać pracę badawczą na podstawie własnych badań naukowych w zakresie dotyczącym turystyki przyrodniczej	P2A_U09
TP2A_U19	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu nauk przyrodniczych, geograficznych, ekonomicznych oraz nauk społecznych w celu analizowania i interpretowania wyzwań stojących przed współczesnym rynkiem usług turystycznych	P2A_U02 P2A_U03 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U06 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
TP2A_K01	rozumie potrzebę doksztalcania się przez całe życie w zakresie interdyscyplinarnej problematyki związanej ze studiowanym kierunkiem	P2A_K01 R2A_K01 S2A_K01
TP2A_K02	przejawia potrzebę ukierunkowanego doksztalcania i samodoskonalenia w zakresie wykonywanego zawodu	P2A_K05 P2A_K07 R2A_K07 S2A_K06
TP2A_K03	inicjuje i organizuje działania promujące rozwój turystyki z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	S2A_K05
TP2A_K04	potrafi współpracować i pracować w grupie oraz wypełniać obowiązki wynikające z roli pełnionej w zespole	P2A_K02 P2A_K03 R2A_K02 R2A_K03 S2A_K02 S2A_K03
TP2A_K05	ma świadomość znaczenia społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za podjęte działania wpływające na kształtowanie i stan otoczenia	R2A_K05 S2A_K04 S2A_K05
TP2A_K06	rozumie i rekomenduje konieczność przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju	P2A_K04 R2A_K04 S2A_K03 S2A_K04

TP2A_K07	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	P2A_K08 R2A_K08 S2A_K07
TP2A_K08	potrafi zainteresować potencjalnych uczestników ruchu turystycznego dziedzictwem przyrodniczo-kulturowym regionu	P2A_K03 S2A_K05
TP2A_K09	posiada znajomość działań mających na celu przewidywanie i ograniczanie ryzyka oraz skutków działalności turystycznej dla społeczności lokalnych i środowiska przyrodniczego	P2A_K04 R2A_K04 R2A_K06 S2A_K04