

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

„Nasze brand hero” dla projektu Społecznej Odpowiedzialności Uczelni

1 §

Przepisy ogólne

1. Organizatorem konkursu jest pełnomocnik Rektora ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni przy wsparciu Prorektora ds. Studiów Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego/najlepszych projektów *brand hero* czyli *bohatera/maskotki* znaku promującego szeroko rozumianą społeczną odpowiedzialność Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. *Brand hero* ma na celu ucieleśnienie wizerunku znaku, który ułatwi odbiorcom nawiązanie więzi emocjonalnej z projektem UPP (dobre przykłady bohaterów/maskotek marki to np. *ludzik Michelin*, *Serce i Rozum*, *Mały Głód*).
3. Zwycięski projekt *brand hero* będzie publikowany w materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatora, w Internecie, w środkach masowego przekazu, w innych materiałach wydawanych w formie drukowanej, elektronicznej i cyfrowej.
4. Pomysły powinny być oryginalne, uniwersalne, czytelne, przywodzące najbardziej trafne skojarzenia związane z szeroko rozumianą społeczną odpowiedzialnością jednostki.
5. Konkurs trwa od 26 listopada do 4 grudnia 2019 roku.
6. Ogłoszenie o konkursie oraz Regulamin będą dostępne na stronie: www.up.poznan.pl oraz na oficjalnym profilu FB Uczelni [@uppoznanofficial](https://www.facebook.com/uppoznanofficial).
7. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 2

Zasady uczestnictwa, terminarz i forma prezentacji projektu

1. W konkursie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie i członkowie społeczności akademickiej (pracownicy, studenci, doktoranci).
2. Zgłoszenie projektu *brand hero* jest nieodpłatne.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jeden projekt *brand hero*.
4. Zgłoszenie powinno zawierać proponowane *brand hero* w postaci grafiki w jednej z dopuszczalnych technik oraz krótki opis zawierający główną ideę projektu. (Karta zgłoszenia, załącznik nr 1). W przypadku komputerowego projektu proszę również załączyć plik graficzny, najlepiej w formie wektorowej.
5. Wymagania odnośnie formy prezentacji pracy konkursowej są następujące:
 - projekt graficzny musi nadawać się do różnorodnego wykorzystania np. reklama, internet, materiały drukowane, gadzety promocyjne, itp.;
 - prace można wykonać ręcznie lub za pomocą technik komputerowych;
 - pracę należy przedstawić na formacie A4, znak powinien mieścić się w polu 15 cmx15cm;
 - projekt nie powinien zawierać zbyt wielu kolorów.
6. Zgłoszenie należy przesłać drogą elektroniczną na adres: agnieszka.domaszewicz@up.poznan.pl w nieprzekraczalnym terminie do 4 grudnia 2019 r. do godz. 23:59.

7. Informacji w sprawie konkursu udziela Agnieszka Domaszewicz, Dział Marketingu i Komunikacji UPP – tel. 61 846 6163, e-mail: agnieszka.domaszewicz@up.poznan.pl.
8. O zgłoszeniu do konkursu decyduje data otrzymania przez Organizatora projektu konkursowego wraz z wypełnioną i podpisaną przez uczestnika Kartą zgłoszenia (załącznik nr 1).
9. Jury konkursu stanowią osoby powołani przez pełnomocnika Rektora ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni UPP.
10. Członkowie Jury oraz osoby z nimi spokrewnione nie mogą brać udziału w konkursie.
11. Zwycięski projekt *brand hero* zostanie wyłonione podczas obrad Jury. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 6 grudnia 2019 roku. Głównymi kryteriami oceny będą: oryginalność znaku, czytelność, trafność, zgodność z ideą społecznej odpowiedzialności uczelni, funkcjonalność projektu oraz estetyka wykonania.
12. Werdykt Jury jest ostateczny. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie. Jury ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
13. Wszystkie projekty *brand hero* zgłoszone do konkursu przechodzą na własność Organizatora.
14. Zwycięzca zostanie poinformowany o wyniku konkursu pocztą elektroniczną. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie również opublikowana na stronie internetowej: www.up.poznan.pl.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie projektów niezgodnych z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub takich, które z innych względów nie nadają się do publicznej prezentacji i rozpowszechniania.
16. W przypadku pojawienia się ze strony osób trzecich ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw osobistych przez uczestnika, osobą wyłącznie zobowiązaną do zaspokojenia wszelkich roszczeń jest uczestnik konkursu.

Zgłaszając projekt *brand hero* do konkursu, uczestnik składa oświadczenie o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych w celach i zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu **„Nasze brand hero”**. Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a, że administratorem danych osobowych będzie Organizator oraz że podanie danych osobowych jest dobrowolne i niezbędne do przeprowadzenia konkursu, wydania nagród, jak również o przysługującym prawie do wglądu do danych osobowych oraz możliwości ich aktualizacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).

17. Uczestnik wyraża zgodę na:

- 1) bezpłatne, publiczne wykorzystanie przez Organizatora zgłoszonego *brand hero* oraz wykorzystanie go m.in. w celach informacyjno-promocyjnych wskazanych w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu;
- 2) nabycie przez Organizatora prawa do korzystania z *brand hero* będącego przedmiotem konkursu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 pkt 1-3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1191);
- 3) przeniesienie na Organizatora całości praw autorskich do zgłoszonego *brand hero* bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich wskazanych powyżej polach eksploatacji;

- 4) wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich na wszystkich wskazanych powyżej polach eksploatacji.
18. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do naniesienia zmian w zwycięskim projekcie *brand hero*.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktowania się na każdym z etapów konkursu z wybranymi uczestnikami drogą e-mailową lub telefoniczną.

§ 3

Nagrody

1. Dla zwycięzców konkursu przewidziano atrakcyjne nagrody dla pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.

§ 4

Postanowienia dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych do wybranego hasła

1. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje *brand hero* będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, nienaruszające praw i dóbr osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
2. Uczestnik, zgłaszając projekt *brand hero* na konkurs, jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do *brand hero*, które zawiera Karta zgłoszenia (załącznik nr 1).
3. Z chwilą zgłoszenia propozycji *brand hero* do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z *brand hero* przez Organizatora dla celów konkursowych.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez zwycięzcę konkursu na „**Nasze brand hero**” praw autorskich majątkowych (tj. praw do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem na wszystkich znanych w tej dacie polach eksploatacji w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), w tym w szczególności do:
 - a) utrwalania na dowolnych nośnikach, a w szczególności nośnikach właściwych dla technik komputerowych,
 - b) zwielokrotniania na dowolnych nośnikach, a w szczególności nośnikach właściwych dla technik komputerowych,
 - c) wprowadzania do pamięci komputera,
 - d) opracowania, w szczególności tłumaczenia na dowolne języki, oraz korzystania i rozporządzania takimi opracowaniami bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody i bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia;
 - e) wprowadzania do sieci komputerowych i sieci multimedialnych (w tym do Internetu),
 - f) udostępniania w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie,
 - g) publikacji, a także wszelkich informacji dotyczących tworzenia dokumentacji, jej treści lub formy oraz sposobu wytworzenia za pomocą dowolnej techniki, bez względu na sposób publikacji, medium, nakład i liczbę wydań,
 - h) wykorzystania w działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej dotyczącej UPP i jego działalności, bez względu na formę i zasięg tejże.

5. Nagrodzony projekt *brand hero* przechodzi na własność Organizatora.
6. Organizator będzie uprawniony do dokonywania obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do projektu *brand hero*, w tym w szczególności użyczenia lub oddawania je w najem.
7. Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu jest uprawniony do korzystania z projektu *brand hero* w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięscy konkursu.
8. Na warunki wskazane w ust. 4., 5. i 6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.
9. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego *brand hero* autorowi tego projektu (a w przypadku projektów powtarzających się – autorom, którzy wcześniej przesłali zwycięski projekt na adres organizatora) – Zwycięzcy konkursu – poza uprawnieniem do uzyskania nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Z laureatem nagrodzonego projektu *brand hero* Organizator podpisze umowę o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do hasła. Przyznana nagroda stanowi wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do hasła.

§ 5

Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na każdym jego etapie, a w szczególności w przypadku:
 - 1) gdy nie wpłynie żaden projekt *brand hero*,
 - 2) gdy żadne z dostarczonych projektów *brand hero* nie spełni warunków Regulaminu,
 - 3) niezadowolającego poziomu projektu *brand hero* konkursowych.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.