



Znak sprawy: AOG.2311.725.2024

Poznań, 12 kwietnia 2024r.

### Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy postępowania na **wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych z logo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu na potrzeby jednostek organizacyjnych i wydarzeń realizowanych na Uniwersytecie Przyrodniczym**, prowadzonego w procedurze otwartej z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1605) zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 (wartość zamówienia nie przekracza równowartości 130 000 zł) w oparciu o przepisy Regulaminu udzielania zamówień publicznych na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu (Zarządzenie nr 24/2023 Rektora UPP z dnia 3 kwietnia 2023r.). Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia została wybrana firma :

Agencja Reklamowa Zielony Melon Bożena Smardz,  
ul. Przemysłowa 1/109, 63-100 Śrem

Na podstawie kryterium oceny : (cena 60%, jakość 40%) oferta uzyskała łącznie 96,30pkt.

Z wybranym Wykonawcą zamawiający zawrze pisemną umowę na realizację przedmiotu zamówienia.

Streszczenie oceny złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJĘT, UL.GRUNWALDZKA 2 82-300 ELBLĄG	0 pkt *
2	AGENCJA REKLAMOWA ZIELONY MELON BOŻENA SMARDZ, UL. PRZEMYSŁOWA 1/109 63-100 ŚREM	96,30 pkt

**\*Oferta nie została oceniona z powodu odrzucenia ( część próbek materiałów promocyjnych stanowiących ofertę Wykonawcy zostały złożone po wymaganym terminie).**

Kierownik  
Działu Gospodarczego i Zaopatrzenia

  
Piotr Anioła